



la Chambre de commerce
du Montréal métropolitain

Guide du
conférencier

Opération retour à l'école

Plus de **20 ans** d'implication en persévérance scolaire



Votre rencontre avec un groupe de jeunes du secondaire

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain accorde une grande importance au phénomène du décrochage scolaire. Ainsi, chaque année, elle organise l'Opération retour à l'école dans le but de sensibiliser les jeunes à l'importance de la persévérance scolaire et de l'obtention d'un diplôme. Par cette initiative, la Chambre invite des femmes et des hommes d'affaires à retourner dans une école secondaire pour témoigner de leur expérience, de leurs succès et des défis qu'ils ont dû surmonter au cours de leur carrière.

Ces rencontres-témoignages procurent aux jeunes de plus amples renseignements sur le marché du travail actuel, les perspectives d'emploi et les compétences clés qu'ils doivent acquérir pour favoriser leur employabilité. Les présentations, qui portent sur le parcours scolaire, professionnel et personnel des gens d'affaires, se révèlent extrêmement enrichissantes pour les étudiants. De plus, l'Opération retour à l'école permet aux gens d'affaires d'être sensibilisés à la réalité du milieu scolaire et les motive à s'impliquer davantage.



Et si votre témoignage changeait le cours d'une vie?

Canevas de présentation pour vous aider à préparer votre intervention

Durée : de 50 à 70 minutes

Votre intervention peut avoir un impact considérable sur les étudiants que vous allez rencontrer. Vous êtes un modèle, un exemple. Votre cheminement, vos succès et les difficultés que vous avez surmontées peuvent encourager ces jeunes à persévérer et les aider à réussir. Décrivez-leur la situation actuelle, mais parlez-leur aussi des perspectives futures. Offrez-leur une vision positive de l'avenir. Encouragez-les à passer à l'action et rappelez-leur que c'est aujourd'hui qu'ils doivent construire leur avenir.

Message principal

Votre rôle consiste à livrer aux étudiants un message de persévérance et de motivation. Démontrez-leur l'importance des études dans votre carrière en utilisant des exemples concrets et des anecdotes.

1) Présentation personnelle et but de la rencontre

Qui êtes-vous?

(Il s'agit tout d'abord de créer un lien avec les jeunes.)

2) Votre expérience et votre emploi

Quel a été votre parcours professionnel?

En quoi consiste votre emploi?

Décrivez l'organisation pour laquelle vous travaillez.

Qu'aimez-vous dans votre domaine?

À quoi ressemble une journée type dans votre vie?

3) Vos études

Aimiez-vous l'école, les études, le milieu de l'éducation?

Qu'aimiez-vous le plus? Le moins?

Avez-vous appris des notions à l'école qui vous sont utiles dans votre travail?

Avez-vous éprouvé des difficultés? Si oui, lesquelles?

Avez-vous déjà été tenté d'abandonner vos études?

Avez-vous poursuivi vos études au collégial et à l'université?

Avez-vous bifurqué dans vos études?

Comment avez-vous choisi votre domaine d'études?

4) Les succès et les échecs

Expliquez aux jeunes votre façon de relever les défis, de gérer vos succès ou encore vos échecs.

Avez-vous un exemple d'obstacle que vous avez dû surmonter?

Qu'en avez-vous appris?

5) Le monde du travail et la formation en général

Informez les élèves de la situation actuelle du travail.

Comment trouver un emploi? Comment avez-vous obtenu le vôtre?

Qu'est-ce que les employeurs recherchent selon vous?

Avez-vous des conseils pour les jeunes?

6) Période de questions et échange avec la classe

Il se peut que les jeunes vous posent des questions sur leurs propres choix de carrière, sur leurs difficultés scolaires ou encore sur les perspectives actuelles et futures d'emploi ou de chômage. Si vous ne pouvez leur répondre, dirigez-les vers leurs conseillers en orientation.



la Chambre de commerce
du Montréal métropolitain

Guide du
conférencier

Opération retour à l'école

Plus de **20 ans** d'implication en persévérance scolaire



Le défi le plus important d'une présentation est de capter l'attention et de la garder.

Nos conseils



- Les premières impressions sont importantes; les trois premières minutes de votre présentation sont donc cruciales.
- **Encouragez un jeune employé de votre entreprise à venir témoigner avec vous. Sa perspective sera intéressante pour les jeunes et apportera un angle différent à la conférence.**
- Parlez fort.
- Balayez la classe du regard pour que chaque jeune se sente interpellé.
- Posez des questions et invitez les jeunes à réagir à ce que vous dites : une bonne rencontre-conférence constitue souvent un échange plutôt qu'un monologue.
- Séparez votre présentation en différents sujets et prévoyez une courte période de questions entre chaque sujet.
- Racontez des anecdotes, des histoires ou des blagues, mais rappelez-vous que tous n'ont pas le même sens de l'humour.
- Bougez! Vous capterez encore plus leur attention.
- Utilisez des faits impressionnants ou encore des citations.
- Si possible, apportez des prix de participation (objets corporatifs ou autres) afin d'encourager les jeunes.

Utilisation d'aides visuelles

- N'oubliez pas : ce qui est banal pour vous ne l'est pas nécessairement pour les jeunes.
- Les photos permettent aux jeunes de visualiser ce dont vous parlez.
- L'Opération retour à l'école fournit un canevas de présentation PowerPoint que vous pouvez remplir et utiliser lors de votre présentation.
 - **Des idées de photos intéressantes :**
 - Votre bureau ou votre environnement de travail : l'édifice, la cafétéria, votre endroit préféré au travail...
 - Vos collègues ou les activités pour employés
 - Vos réalisations (si applicable)
 - Les vidéos favorisent l'apprentissage, captent l'attention des jeunes et changent le rythme de la présentation.
 - **Des idées de vidéos intéressantes :**
 - Votre milieu de travail
 - Une vidéo corporative ou promotionnelle de l'entreprise ou d'un projet
 - Une vidéo sur votre secteur d'activité ou votre profession



la Chambre de commerce
du Montréal métropolitain

Guide du
conférencier

Opération retour à l'école

Plus de **20 ans** d'implication en persévérance scolaire



Des chiffres qui parlent d'eux-mêmes!

Entre 2009 et 2014, le taux de diplomation a augmenté de 67 % à 76 %.

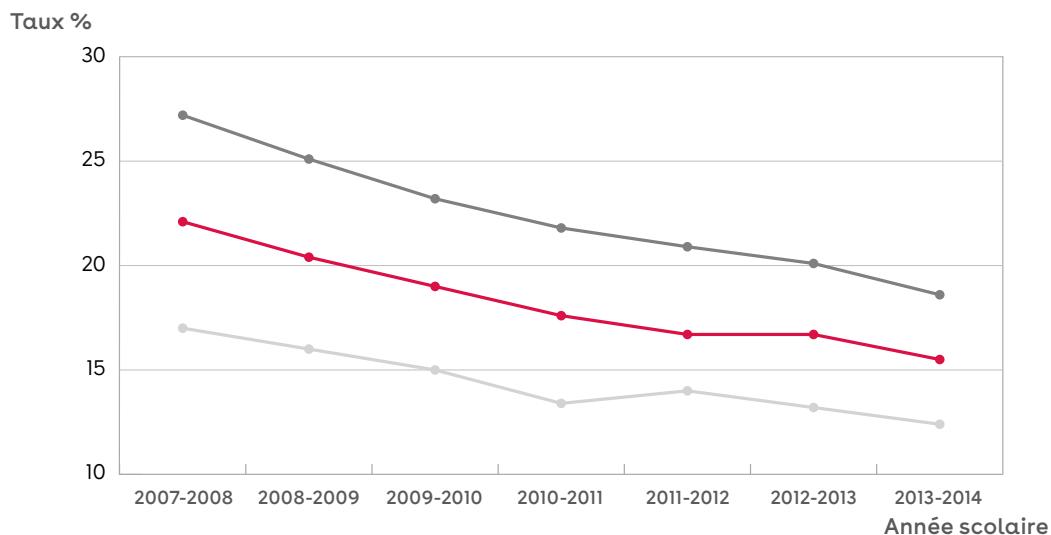
Les efforts portent leurs fruits!

Décrochage scolaire

Taux annuel de décrochage,
selon le sexe, ensemble de la
grande région de Montréal
(15 commissions scolaires)

Légende :

—●— Garçons
—●— Filles
—●— Total



	(2007-2008)	(2008-2009)	(2009-2010)	(2010-2011)	(2011-2012)	(2012-2013)	(2013-2014)
Total	22,1	20,4	19,0	17,6	16,7	16,7	15,5
Filles	17,0	16,0	15,0	13,4	14,0	13,2	12,4
Garçons	27,2	25,1	23,2	21,8	20,9	20,1	18,6

Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport

Emploi

Impacts socioéconomiques

	Décrocheurs	Diplômés
Revenu annuel moyen	25 000 \$	40 000 \$
Taux de chômage moyen	15 %	7 %
% du segment de la population qui vote	57 %	84 %
% du segment de la population qui fait du bénévolat	9 %	43 %

Source : Groupe d'action sur la persévérance et la réussite scolaires au Québec, *Savoir pour pouvoir : entreprendre un chantier national pour la persévérance scolaire, rapport, Montréal, 2009.*



la Chambre de commerce
du Montréal métropolitain

Guide du
conférencier

Opération retour à l'école

Plus de **20 ans** d'implication en persévérance scolaire



Les huit compétences à développer pour l'avenir

La molécule du succès professionnel

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain a effectué une réflexion sur les compétences recherchées par les employeurs. Huit compétences clés ressortent clairement. Nous vous les présentons sous la forme d'une molécule du succès professionnel.



LES COMPÉTENCES CLÉS...

...recherchées par les entreprises chez leurs employés afin de pouvoir faire face aux défis de la nouvelle économie.

La persévérance étant un enjeu important, voici donc d'autres moyens de vous impliquer :

Depuis plus de 20 ans, Montréal Relève travaille au développement socioéconomique de la métropole en multipliant l'accès à des expériences d'exploration du milieu professionnel. Par le biais de stages, de conférences, de visites et d'ateliers en préparation de la relève, MR encadre annuellement plus de 2 200 adolescents et jeunes adultes dans leur choix de carrière. MR compte plusieurs projets et programmes adressés à différentes clientèles, dont Classes Affaires, son programme phare. Voyez comment vous pouvez faire une différence : montrealreleve.ca

Depuis 57 ans, JA Québec (Junior Achievement – anciennement Jeunes Entreprises du Québec) inspire, éduque et forme les élèves des niveaux primaire et secondaire de manière à ce qu'ils développent leur plein potentiel en matière de littératie financière, de préparation au marché du travail et d'entrepreneuriat. Devenir bénévole pour les programmes JA, c'est partager avec les jeunes votre cheminement scolaire ou professionnel et votre expertise dans un domaine particulier. C'est aussi contribuer à former la relève. jaquebec.com

Fort de l'appui de ses 33 membres régionaux, Réseau réussite Montréal mobilise et catalyse les forces vives montréalaises dans une démarche concertée, dans le but d'augmenter la portée et l'effet des actions favorisant la persévérance, la réussite et le raccrochage scolaires. reseautreussitemontreal.ca

Ambassadeurs Or :

OSLER
Avocats

Ambassadeurs Argent :

CPA
COMPTABLES
PROFESSIONNELS AGRÉÉS
DE MONTRÉAL