



Rapport annuel
2017-2018

.....
Chambre de commerce du
Montréal métropolitain



380, rue Saint-Antoine Ouest, bureau 6000, Montréal (Québec) H2Y 3X7
T 514 871-4000 F 514 871-1255
ccmm.ca



Table des matières

Mot du président du conseil d'administration	4
Mot du président et chef de la direction	6
La Chambre en bref...	8
La saison 2017-2018 en chiffres	9
Réalisations CCMM	10
Publications CCMM	15
Acclr	17
Le conseil d'administration	23
États financiers	24



Mot du président du conseil d'administration

Une autre année riche de réalisations vient de se terminer pour la Chambre. J'ai été particulièrement honoré d'exercer mes fonctions de président du conseil d'administration pendant cette période fructueuse.

Trois principaux objectifs avaient été fixés pour l'année 2017-2018 :

- Mobiliser nos membres en faveur de la renégociation des termes de l'Accord de libre-échange nord-américain;
- Dynamiser le membership de la Chambre en encourageant l'adhésion de nouvelles entreprises de la métropole;
- Revoir la gouvernance de la Chambre.

Les événements de la dernière année resteront non seulement ancrés dans notre mémoire organisationnelle, mais aussi dans celle du milieu des affaires. Que l'on pense notamment à la présence des dirigeants de Bombardier et d'Airbus à la tribune de la Chambre dans les jours qui ont suivi l'annonce de la transaction relative aux avions de la C Series ou à la mobilisation de 25 chambres de commerce des États-Unis, du Mexique et du Canada à Montréal pour le maintien de l'ALENA, on constate que cette année encore, la Chambre s'est investie au cœur des plus grands enjeux.

Autre moment mémorable, l'entretien avec l'ex-première dame Michelle Obama a rassemblé plus de 10 000 personnes au Palais de congrès de Montréal, devenant ainsi le plus important événement de foule de l'histoire de la Chambre. En outre, près de 150 événements, qui ont accueilli quelque 14 000 participants, ont été organisés durant l'année. Toujours au service de la prospérité des entreprises de la métropole, la Chambre s'est démarquée par des prises de position fortes sur des thématiques au cœur des préoccupations de ses membres, ainsi que par la réalisation de projets et d'événements d'une importance stratégique :

- L'organisation de la toute première édition du **Forum stratégique sur l'intelligence artificielle**, qui a rassemblé plus de 850 leaders issus de différents secteurs d'activité venus évaluer l'impact qu'aura l'intelligence artificielle sur l'avenir de leurs industries respectives.
- La publication de l'étude **Le Grand Montréal, connecté à l'international pour une plus grande richesse collective** par la Chambre, Montréal International et le gouvernement du Québec, en association avec McKinsey & Compagnie.
- La publication de **10 mémoires** dans le cadre de consultations portant sur des sujets aussi variés que le prix des médicaments brevetés, la renégociation de l'ALENA, la valorisation de la diversité et la lutte contre la discrimination, le régime d'accords de poursuite suspendue ou encore le projet du port de Contrecœur.

- L'organisation de **la seconde édition du Forum stratégique sur le manufacturier innovant**, sous l'impulsion d'Investissement Québec et de ses partenaires d'affaires, qui a rassemblé près de 800 participants.

Il importe également de souligner le travail accompli par les experts Acclr de la Chambre, qui ont accompagné de nombreuses entreprises dans leurs démarches de développement ici et à l'international. Cette année, **6 missions commerciales, 10 séminaires et 7 accueils de délégations** ont été organisés, et près de **20 000 demandes d'orientation** et d'information de marché ont été traitées par le centre Info entrepreneurs.

L'une des grandes réussites de la dernière année a sans contredit été le lancement officiel, après une phase pilote, du programme de jumelage linguistique. Déployé dans les arrondissements de Côte-des-Neiges, Parc-Extension et Saint-Laurent, le programme a permis à deux cohortes de 80 commerçants d'améliorer leur français grâce à l'appui de 23 étudiants mentors provenant de diverses universités de la métropole. Cette initiative a valu à la Chambre deux récompenses : le « Prix de l'innovation en francisation », décerné par le ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du Fonds de promotion et de valorisation de la langue française, ainsi qu'un prix « Mérites en francisation des personnes immigrantes », décerné par le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion.

Aussi, dans le cadre de son *Plan d'action en développement économique du territoire* dévoilé au printemps 2018, la mairesse Valérie Plante a invité Michel Leblanc, président et chef de la direction de la Chambre, à diriger un comité consultatif sur le développement économique du territoire.

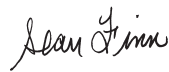
Encore une fois cette année, la Chambre a su, par ses actions et ses interventions, jouer un rôle central et se faire la voix du milieu des affaires de Montréal. Je tiens à remercier nos membres et nos commanditaires piliers – Bell, Desjardins, Hydro-Québec, Rio Tinto et SNC-Lavalin – pour leur appui et leur confiance. C'est grâce à leur implication soutenue que la Chambre a pu, au fil du temps, accroître son influence et sa contribution à la prospérité de la métropole et de ses entreprises.

Je tiens à souligner l'implication, tout au long de l'année, des membres du comité exécutif et du conseil d'administration. Un merci tout particulier à Pierre Pomerleau et à Tony Loffreda, qui quittent le comité exécutif après plusieurs années d'engagement au CA de la Chambre.

Avant de céder ma place à la tête du conseil d'administration de la Chambre, je remercie Michel Leblanc et son équipe pour leur implication et leur dévouement en faveur du milieu des affaires de la métropole.

Au plaisir de vous rencontrer à l'assemblée.

Le président du conseil d'administration,



Sean Finn



Mot du président et chef de la direction

La publication du rapport annuel permet de marquer les bons coups des derniers mois. Que ce soit en créant des liens avec une nouvelle administration à la mairie, en réalisant des initiatives visant à accompagner les entreprises de la métropole dans leur croissance ou en mobilisant les chambres de commerce nord-américaines pour envoyer un message fort aux gouvernements quant à l'importance de maintenir un accès ouvert à l'ensemble du marché nord-américain, il ne fait aucun doute que l'équipe de la Chambre s'est investie au maximum de ses capacités pour soutenir le développement de notre base d'affaires.

Les bases d'une relation constructive avec la nouvelle administration municipale

Au cours de la campagne électorale municipale de l'automne dernier, la Chambre a organisé le seul débat en français entre les candidats à la mairie de Montréal. À la suite de l'élection d'une nouvelle administration, l'équipe de la Chambre s'est employée à établir les bases d'une collaboration constructive. C'est devant une salle comble que la nouvelle mairesse a présenté sa première stratégie de développement économique à la tribune de la Chambre. En juin, nous organisons une importante mission commerciale au Japon – la première dirigée par la mairesse Plante –, qui donnait également le coup d'envoi de la nouvelle liaison aérienne Montréal-Tokyo d'Air Canada. Finalement, c'est avec grand honneur que j'ai accepté, à la demande de la mairesse, de présider un comité consultatif sur le développement économique du territoire.

Les enjeux de main-d'œuvre au cœur des priorités

Alors que le milieu des affaires anticipe depuis des années les effets de la pénurie de main-d'œuvre liée au resserrement démographique, ceux-ci sont maintenant plus réels que jamais. Dans un sondage réalisé par la Chambre au printemps dernier, les membres de la Chambre ont d'ailleurs pointé cet enjeu comme principal risque pour la croissance de leurs entreprises.

En plus de maintenir ses actions afin de sensibiliser les gouvernements à ces défis importants, la Chambre a poursuivi l'expansion de son programme Interconnexion. Après sept ans d'activité, Interconnexion enregistre aujourd'hui un taux de réinsertion de près de 70 % des immigrants qualifiés participants dans leur domaine de compétence, ce qui contribue à pourvoir des postes stratégiques dans les organisations.

Par ailleurs, le programme de jumelage linguistique, qui avait connu une phase pilote en 2016-2017, a lui aussi pris de l'ampleur grâce au soutien du gouvernement du Québec. Le programme, qui s'est vu décerner plusieurs prix, est maintenant présent dans les arrondissements Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce, Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension et Saint-Laurent. Il s'agit d'une réussite dont nous pouvons être fiers.

Michelle Obama et Bombardier-Airbus sous les projecteurs de nos Leaders Internationaux

La Chambre est réputée pour ses tribunes de grande qualité et ses conférenciers de prestige. Nos tribunes Leaders internationaux de cette année n'ont pas fait exception. Après la mémorable visite du président Obama en juin 2017, ce fut au tour de l'ex-première dame des États-Unis, Michelle

Obama, de nous faire l'honneur de sa présence en février dernier. Plus de 10 000 personnes – dont plus de 2000 jeunes – sont venues l'entendre parler d'éducation, de la place des femmes dans la société et de leadership.

Quelques mois plus tôt, la Chambre avait réuni en panel le PDG d'Airbus, Thomas Enders, celui de Bombardier, Alain Bellemare, et le premier ministre du Québec, Philippe Couillard, pour parler de la transaction stratégique entre Airbus et Bombardier. Cet événement, organisé au pied levé en moins de 48 heures, a attiré plus de 500 personnes. Voilà un autre exemple de l'excellence de notre équipe.

Un pas de plus vers l'intelligence artificielle et le manufacturier innovant

La métropole jouit d'une excellente réputation à l'international et d'un écosystème collaboratif exceptionnel sur lesquels miser pour profiter pleinement de l'essor de l'intelligence artificielle (IA). La Chambre s'est fortement mobilisée pour contribuer à ce que les conditions soient réunies pour que la métropole et son écosystème d'innovation profitent pleinement de ce secteur en émergence rapide. En janvier, le tout premier Forum stratégique sur l'IA de la Chambre a réuni plus de 850 participants au New City Gas.

La deuxième édition du Forum sur le manufacturier innovant a attiré près de 800 participants en mai. Cette initiative a pour but d'encourager les entreprises manufacturières québécoises à mettre en place des procédés novateurs pour leur permettre d'être plus performantes. La Chambre, sous l'impulsion d'Investissement Québec et de ses partenaires, continuera d'ailleurs de les accompagner dans cette voie en 2018-2019.

L'internationalisation de notre base d'affaires au cœur de notre stratégie

La Chambre s'est impliquée directement dans les efforts pour accroître l'accès aux marchés étrangers. Elle a ainsi profité de la tenue à Montréal de la sixième ronde de négociations de l'ALENA pour y réunir 24 dirigeants de chambres de commerce américaines, mexicaines et canadiennes, ce qui a mené à la signature d'une déclaration commune enjoignant aux gouvernements de s'entendre sur une nouvelle version de l'entente.

En avril, la Chambre a dévoilé les conclusions de l'étude *Le Grand Montréal, connecté à l'international pour une plus grande richesse collective*, réalisée avec Montréal International, dans le cadre d'un Forum stratégique sur les échanges internationaux. Cette étude confirme l'importance des échanges internationaux pour la prospérité des régions métropolitaines et révèle que Montréal figure parmi les métropoles les mieux connectées d'Amérique du Nord.

De nouvelles élections à l'horizon

Si la dernière année en fut une de changements, la tendance se poursuivra au cours des prochains mois en raison des élections provinciales de l'automne 2018 et de celles qui suivront à Ottawa l'année suivante.

Ces périodes électorales sont des moments clés pour mettre en lumière les besoins et les attentes du milieu des affaires. Nous continuerons de veiller à ce que l'économie et les intérêts des entreprises occupent une place centrale dans les préoccupations des gouvernements et des partis politiques qui feront campagne. Grâce à l'appui et à la contribution inestimable de ses membres, de son conseil d'administration, de ses partenaires et de ses employés, la Chambre continuera d'œuvrer sans relâche pour maintenir l'élan économique de la métropole.

Le président et chef de la direction,



Michel Leblanc

La Chambre en bref...

Notre mission

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain a pour mission d'être la voix du milieu des affaires montréalais et d'agir pour la prospérité des entreprises et de la métropole.

La Chambre s'engage dans des secteurs clés du développement économique en prônant une philosophie d'action axée sur l'engagement, la crédibilité, la proactivité, la collaboration et l'avant-gardisme.

Notre vision

Une Chambre forte, dans une métropole en plein essor économique, fière de ses entreprises et de leur succès ici et à l'international.

Nos valeurs

La Chambre adhère à cinq valeurs distinctes dans tout ce qu'elle entreprend auprès de ses membres et du milieu des affaires de la métropole :

- Esprit d'équipe
- Engagement
- Dynamisme
- Fierté
- Professionnalisme

Les dossiers d'affaires publiques prioritaires

1. Infrastructures modernes et efficaces
2. Agilité économique, fiscale et réglementaire
3. Disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée
4. Internationalisation de nos entreprises
5. Innovation et technologies de rupture

La saison 2017-2018 en chiffres



1. Signature de la déclaration commune en faveur de l'ALENA, 22 janvier 2018 2. Michelle Obama à Montréal, 5 février 2018 3. Forum sur le manufacturier innovant, 11 mai 2018

MEMBERSHIP



Près de

7 500

membres

78 %

sont des
décideurs d'entreprise

ÉVÉNEMENTS



Plus de

150

événements organisés

Près de

24 000

participants

PRISES DE POSITION

230

entrevues accordées
aux médias

9

mémoires



2

études



FORMATION

50

ateliers de formation

Près de

1 600

participants



CENTRE DE RESSOURCES INFO ENTREPRENEURS



Plus de

2

millions de visiteurs
sur le site Web
infoentrepreneurs.org

Près de

20 000

interventions
personnalisées

248

maillages lors du
Rendez-vous du
financement



COMMERCE INTERNATIONAL

Près de

1 600

participants aux missions
et séminaires

6

missions
commerciales

10

séminaires

OPÉRATION RETOUR À L'ÉCOLE

Plus de

180

groupes d'élèves
participants

Plus de

120

conférenciers



10 bourses de

1 500 \$

remises à des jeunes

INTERCONNEXION

Plus de

1 300

immigrants participants



400

entreprises participantes

FRANCISATION

300

entreprises rencontrées et
adressées à des services de
francisation

44

entreprises ayant
inscrit leurs
employés à des
cours de français



JUMELAGE LINGUISTIQUE



50 000

résidents sensibilisés à
l'usage du français

160

commerçants locaux jumelés
à des étudiants universitaires

23

étudiants mentors

3

arrondissements ciblés

Réalisations CCMM

Forums stratégiques

2018

L'intelligence artificielle

Faire de l'intelligence artificielle un pilier de développement économique du Québec et de sa métropole

► 15 JANVIER

Les grands projets

Des projets d'envergure qui redéfinissent l'image de la métropole

► 23 MARS

Montréal : animée par l'international

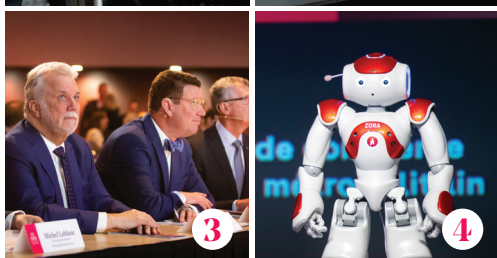
L'économie de la métropole : plus innovante, plus créative et plus compétitive

► 27 AVRIL

Le manufacturier innovant

Le secteur manufacturier québécois passe à l'action

► 11 MAI



Leaders internationaux Bell

2017

Airbus et Bombardier

Thomas Enders, CEO d'Airbus, et Alain Bellemare, président et chef de la direction de Bombardier

► 20 OCTOBRE

2018

Michelle Obama

Ex-première dame des États-Unis

► 5 FÉVRIER

1. Forum sur l'intelligence artificielle 2. Forum sur les grands projets 3. Philippe Couillard au Forum « Montréal : animée par l'international » 4. Zorabots au Forum sur le manufacturier innovant 5. Alain Bellemare et Thomas Enders 6. Maquette de l'avion CS100

A photograph of Michelle Obama smiling and speaking into a microphone. She is wearing a dark blue top with cut-out shoulders. The background is a red wall with a large white letter 'A' and several circular logos featuring a stylized figure.

Entretien avec Michelle Obama, ex-première dame des États-Unis

- **2 mois** de préparation
- **Plus de 10 000 participants**
- **2 000 jeunes invités** provenant d'universités, de fondations et d'organismes de notre communauté
- **50** mentions dans la presse écrite et Web
- **40** mentions électroniques (télé et radio)



Michel Leblanc

@MichelLeblanc20

Fier d'annoncer la venue de @MichelleObama à la #ccmm le 5 février. Un moment qui sera, j'en suis sûr, inspirant pour Mtl #ObamaCCMM



Frank Béraud

@FrankBeraud

To become a change maker, you need education, passion and compromises.
@MichelleObama @chambremontréal @Sevrinelabelle #ccmm #montreal
#inspiration #humor



Marco Rigante

@rigante_mario

Michelle Obama's msg to young students: 1st-believe you deserve the education, 2nd-don't let anyone tell you that you can't or lower your potential, 3rd-unfortunately, you have to put in the effort. It requires work. #persevere #CCMM



La première édition du Forum stratégique sur l'intelligence artificielle rassemble plus de 850 participants

.....

La toute première édition du Forum stratégique sur l'intelligence artificielle (IA) de la Chambre a réuni au New City Gas plus de 850 leaders issus de différents secteurs d'activité venus évaluer l'impact qu'aura l'intelligence artificielle sur l'avenir de leurs industries respectives.

L'intelligence artificielle est en plein essor dans la métropole. Les systèmes intelligents transformeront les façons de faire et provoqueront la prochaine révolution industrielle. L'organisation du forum a été l'occasion de démystifier l'IA et de saisir comment elle touchera toutes les industries.

Également présents à ce forum, des élus des trois ordres gouvernementaux: Dominique Anglade, ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation et ministre responsable de la Stratégie numérique, Valérie Plante, mairesse de Montréal et présidente de la Communauté métropolitaine de Montréal, et David Lametti, député de LaSalle-Émard-Verdun et secrétaire parlementaire du ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique.



Valérie Plante @Val_plante

Ce matin, au Forum stratégique sur l'intelligence artificielle de la @chambremontréal : Montréal, leader dans ce domaine et destination de choix pour les chercheurs #innovation #iaccmm #polmtl

ALENA : Signature d'une déclaration commune de 25 chambres de commerce métropolitaines du Canada, des États-Unis et du Mexique

En marge des négociations de l'ALENA, les dirigeants de 25 chambres de commerce métropolitaines du Canada, des États-Unis et du Mexique se sont réunis à Montréal.

Les objectifs de cette rencontre inédite étaient de bien cerner les enjeux entourant le renouvellement de l'ALENA, de comprendre les risques pour les entreprises advenant l'échec des négociations en cours, mais surtout d'envoyer un message fort aux trois gouvernements quant à l'importance de mettre à jour l'accord et de maintenir un accès ouvert à l'ensemble du marché nord-américain.

Cet événement réunissait les huit plus grandes chambres de commerce métropolitaines du Canada, dix chambres de commerce métropolitaines américaines ainsi que celles de sept métropoles mexicaines. Collectivement, ces chambres représentent des zones économiques totalisant un PIB combiné de près de 3500 milliards de dollars américains.

À l'issue de cette rencontre, les chambres présentes ont signé une déclaration commune soulignant l'importance du maintien de l'Accord de libre-échange nord-américain pour l'économie des trois pays et de leurs métropoles.



CCMM @chambremontréal
#ALENA | Signature d'une déclaration commune de 25 chambres de commerce canadiennes, américaines et mexicaines » http://ccmm.li/ALENA_cmq

Près de 800 participants mobilisés pour prendre le virage 4.0 lors de la seconde édition du Forum stratégique sur le manufacturier innovant

Depuis deux ans, sous l'impulsion d'Investissement Québec et de ses partenaires d'affaires, la Chambre déploie d'importants efforts afin d'inciter le secteur manufacturier à passer à l'action et à prendre le virage 4.0. Ainsi, après le franc succès de la première édition en 2017, la seconde édition du Forum stratégique sur le manufacturier innovant, une initiative d'Investissement Québec et de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, a rassemblé près de 800 participants.

L'édition 2018 s'est déroulée en présence du premier ministre du Québec, Philippe Couillard, et de la vice-première ministre du Québec, ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation et ministre responsable de la Stratégie numérique, Dominique Anglade. Investissement Québec a profité de l'occasion pour dévoiler la Carte des manufacturiers innovants, un outil en ligne qui présente l'écosystème manufacturier innovant d'ici.

Le Forum stratégique sur le manufacturier innovant, auquel plus d'une centaine d'étudiants de divers établissements d'enseignement montréalais ont assisté, s'est conclu par un déjeuner-causerie au cours duquel le premier ministre Philippe Couillard et Marco Annunziata, chef des innovations en entreprise et ex-économiste en chef de General Electric Cie, ont discuté d'innovation, des nouvelles technologies dans l'industrie manufacturière et de leur impact sur les entreprises.



Dominique Anglade @DomAnglade
Visite des kiosques du salon d'exposition du #forumccmm avec @phcouillard! Nous avons fait de belles découvertes avec des jeunes stimulants. La relève est impressionnante! #manufacturiersinnovants #PolQC

Les universités montréalaises à l'honneur

Les 10 établissements universitaires du Grand Montréal ont lancé, le 25 mai, la campagne 10 ensemble. Appuyée par la Chambre, elle visait à rappeler aux citoyens les multiples avantages concrets de vivre dans une métropole comme Montréal, qui accueille autant de lieux de haut savoir.

Les dix universités montréalaises suivantes ont participé à cette campagne de sensibilisation : l'École de technologie supérieure, l'École nationale d'administration publique, HEC Montréal, l'Institut national de la recherche scientifique, Polytechnique Montréal, l'Université Concordia, l'Université de Montréal, l'Université du Québec à Montréal, l'Université McGill ainsi que l'Université de Sherbrooke (Campus de Longueuil).

Cette campagne, dont l'animateur Jean-Philippe Wauthier était le porte-parole, a permis aux Montréalaises et aux Montréalais de découvrir les nombreux atouts de leur ville universitaire grâce à de l'affichage et, surtout, à la Classe nomade.



Jean Beaudoin @integraljb
La classe nomade est sur la terrasse de la biosphère jusqu'à dimanche.
#10ensemble @Val_Plante
@macarignan @Kollectif @OAQenbref

Opération retour à l'école : engagés pour la réussite scolaire

Au cours de ses 23 ans d'existence, l'Opération retour à l'école a engagé plus de 4 200 hommes et femmes d'affaires à visiter en classe des jeunes du secondaire pour leur parler de leur parcours professionnel et de leurs passions. Ces rencontres ont pour but d'encourager la réussite scolaire et la poursuite des études.

L'édition 2017-2018 de ce programme a permis à plus de 180 groupes d'élèves d'assister à des conférences données par plus de 125 professionnels issus du milieu des affaires qui ont visité 60 écoles secondaires de la région métropolitaine. Grâce à l'appui des ambassadeurs de l'Opération retour à l'école, dix bourses d'une valeur de 1 500 \$ chacune ont été remises à des élèves participants du programme qui ont fait preuve de persévérance au cours de leur cheminement scolaire.

Depuis la mise en place de l'Opération retour à l'école en 1996, environ 165 000 jeunes ont reçu des conseils de gens d'affaires venus à leur rencontre. Au cours de la dernière décennie seulement, 90 bourses d'études totalisant 120 000 \$ ont été offertes à des élèves participants.



Publications CCMM

Cahiers spéciaux

Innovier pour attirer et retenir les talents créatifs

Enjeux de main-d'œuvre dans le secteur des industries créatives et bonnes pratiques

► SEPTEMBRE 2017

Cahier spécial sur la quatrième cohorte de Passeport PME

Les démarches des entreprises participantes et tout ce que le programme Passeport PME leur a permis d'accomplir.

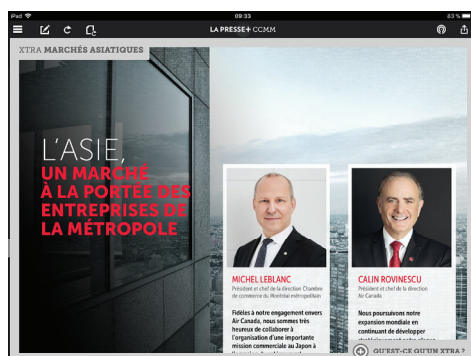
Publié dans *Les Affaires*

► MAI 2018

L'Asie, un marché à la portée des entreprises de la métropole

Les possibilités que ce vaste et riche marché offre aux entreprises québécoises.

► JUIN 2018



Études

La planification d'un avenir urbain – notre appel en faveur d'une stratégie urbaine nationale pour le Canada

Le Conseil des grandes villes canadiennes (CGVC) plaide en faveur d'une stratégie urbaine nationale favorisant la planification et le financement à long terme des infrastructures afin de répondre à la croissance.

► FÉVRIER 2018



Le Grand Montréal, connecté à l'international pour une plus grande richesse collective

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Montréal international et le gouvernement du Québec se sont associés à McKinsey & Compagnie pour mener cette étude.

► AVRIL 2018

Documents de vulgarisation

L'intelligence artificielle : un pilier de développement économique pour la métropole

► JANVIER 2018

Le Grand Montréal, connecté à l'international pour une plus grande richesse collective

► AVRIL 2018

Mémoires

Gouvernement du Canada

Prix des médicaments brevetés : maintenir l'équilibre économique dans le secteur des sciences de la vie

Recommandations de la Chambre dans le cadre des consultations du gouvernement du Canada relatives au Règlement sur les médicaments brevetés.

► FÉVRIER 2018

Recommandations prébudgétaires fédérales 2018 présentées à l'honorable Bill Morneau, ministre des Finances du Canada

► DÉCEMBRE 2017

Recommandations de la Chambre dans le cadre des consultations du gouvernement du Canada portant sur les accords de poursuite suspendue

► NOVEMBRE 2017

La Chambre a présenté ses recommandations au ministère des Finances du Canada dans le cadre des consultations sur son projet de réforme fiscale

► OCTOBRE 2017

Recommandations de la Chambre dans le cadre des consultations du gouvernement du Canada portant sur la renégociation de l'ALENA

► JUILLET 2017

Gouvernement du Québec

Recommandations prébudgétaires provinciales 2018 présentées à M. Carlos J. Leitão, ministre des Finances du Québec

► FÉVRIER 2018

Avis de la Chambre présenté dans le cadre des consultations du gouvernement du Québec sur la valorisation de la diversité et la lutte contre la discrimination

► DÉCEMBRE 2017

Ville de Montréal

Port de Contrecoeur : un projet déterminant pour un acteur clé de la métropole

Le projet d'agrandissement du terminal portuaire de Contrecoeur est essentiel pour maximiser le potentiel du port de Montréal

► MARS 2018

Carburant aéroportuaire : pour un approvisionnement prévisible, stable et sécuritaire

Le projet de terminal de carburant aéroportuaire de la CIAM est stratégique pour Montréal-Trudeau, alors que la métropole vit un bel élan économique.

► FÉVRIER 2018

Pour une métropole qui innove à plein régime

► DÉCEMBRE 2017

Pour des pôles logistiques à la hauteur des ambitions de la région métropolitaine

► AOÛT 2017





Acclr

La plateforme d'affaires de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain qui vous rapproche des gens, des idées et des marchés

Acclr - services aux entreprises est une marque de la Chambre destinée à accélérer la création et la croissance des entreprises.

Elle regroupe les services d'experts offerts par la Chambre : développement d'affaires, commerce international, intelligence d'affaires, financement, main-d'œuvre, francisation des entreprises, et un centre de ressources aux entrepreneurs.



Les experts Acclr en commerce international

Grâce au service en commerce international Acclr et au soutien financier de Développement économique Canada pour les régions du Québec, les experts Acclr ont pour mandat d'aider les PME de la grande région métropolitaine de Montréal à parfaire leur stratégie à l'international et de les encourager à rechercher de nouveaux marchés afin de tirer profit des changements qui touchent l'économie mondiale.

Les experts Acclr en commerce international sont :

- affiliés à la **World Trade Centers Association**, un réseau international présent dans plus de 300 villes
- des agents de liaison du secteur privé (**PSLO**) de la **Banque mondiale**
- membres du réseau des **ORPEX** (organismes régionaux de promotion des exportations), recevant un soutien financier du **ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI)**

Chaque année, Acclr organise plus de 40 activités à l'échelle nationale et internationale : missions commerciales, accueils d'acheteurs, séminaires sur les occasions d'affaires et formation en commerce international. De plus, Acclr propose des programmes d'accélération commerciale tels que PAC Montréal, un programme de 8 semaines qui permet aux PME de bâtir un plan d'exportation complet, validé par des experts.

Les experts Acclr en commerce international offrent également une gamme de services-conseils à l'exportation personnalisés : diagnostics et plans d'exportation, aide à la priorisation de marchés étrangers, recherche et préqualification de partenaires et études de marché.

Missions commerciales

6 missions commerciales

- **3 missions aux États-Unis dans divers secteurs** : technologies de consommation, mode et construction et rénovation hôtelières
- **3 missions internationales** : Allemagne, Japon et France

Allemagne : Hannover Messe 2018

► 22 – 27 AVRIL 2018

Leader en son genre, Hannover Messe est le plus grand salon de la technologie industrielle au monde. Depuis sa première édition en 1947, l'événement s'est construit une solide réputation en rassemblant chaque printemps tous les thèmes clés de la chaîne de valeur ajoutée industrielle en un même lieu.

Japon : première mission économique dirigée par la mairesse de Montréal, Valérie Plante

► 1^{ER} – 8 JUIN 2018

Dirigée par la mairesse de Montréal et présidente de la Communauté métropolitaine de Montréal, Valérie Plante, la mission commerciale au Japon a rassemblé les représentants de plusieurs entreprises québécoises qui ont eu l'occasion de tisser des liens avec le milieu des affaires des villes de Tokyo, de Kyoto, d'Osaka et d'Hiroshima – des pôles de croissance économique du pays du Soleil levant.

France : Paris Fintech Forum 2018

► 30 ET 31 JANVIER 2018

La Chambre et l'équipe d'experts Acclr ont conclu avec succès une mission commerciale au Paris Fintech Forum 2018 organisée en partenariat avec la grappe Finance Montréal. Cette mission avait pour objectif de permettre aux 22 entreprises montréalaises participantes de découvrir les occasions d'affaires du marché mondial en matière de technologie financière et de mieux comprendre le fonctionnement de l'écosystème fintech en France et ailleurs.

Le Paris Fintech Forum accueille plus de 200 chefs de file sur scène et plus de 150 dirigeants de fintech. Quarante-cinq pays ont été représentés lors de l'édition 2018, et plus de 75 % des conférenciers étaient issus de l'étranger.

Séminaires – Occasions d'affaires

Petit-déjeuner-conférence « Irlande : perspectives d'avenir de nos relations économiques »

► SEPTEMBRE 2017

Déjeuner-causerie « Le Maryland est ouvert aux affaires! », en présence du gouverneur du Maryland

► SEPTEMBRE 2017

Occasions d'affaires Desjardins « Cap sur l'Inde : lumière sur les projets de développement d'affaires »

► NOVEMBRE 2017

Séminaire « Créer de vrais partenariats commerciaux : la voie vers une prospérité inclusive », avec le ministre François-Philippe Champagne

► NOVEMBRE 2017

Occasions d'affaires Desjardins « À la conquête de l'Europe de l'Ouest »

► NOVEMBRE 2017

Occasions d'affaires Desjardins « L'Afrique de l'Ouest et centrale : l'ascension d'une région »

► DÉCEMBRE 2017

Séminaire « Iran : le point sur un marché prometteur »

► FÉVRIER 2018

Séminaire EDC « Parlons exportations » avec l'économiste de renom Peter Hall, expert en commerce international

► MAI 2018

Séminaire « Cuba : un marché isolé à prioriser », destiné à exposer la complexité du marché et les stratégies pour créer et entretenir des relations commerciales fructueuses

► AVRIL 2018

Occasions d'affaires « Amérique du Sud : un groupe de partenaires cruciaux pour les entreprises canadiennes »

► JUIN 2018

Accueil de délégations à Montréal

Mission à Bordeaux

► AOÛT 2017

Accueil d'acheteurs du Groupe Germain Hôtels

► SEPTEMBRE 2017

Accueil d'institutions financières internationales : Banque mondiale, Banque interaméricaine, Banque africaine, Banque asiatique

► SEPTEMBRE 2017

Les Entretiens Jacques Cartier

► OCTOBRE 2017

Accueil de chambres de commerce du Nord-Est américain

► NOVEMBRE 2017

Accueil d'acheteurs des groupes hôteliers Sandals et Tidan

► MAI 2018

Haïti expose son potentiel d'affaires

► JUIN 2018

Passeport PME

Passeport PME est un programme d'accompagnement à l'internationalisation qui vise à fournir un appui personnalisé à des PME démontrant de l'ambition et un fort potentiel pour étendre leurs activités à l'international. La quatrième cohorte du programme, qui a eu lieu de novembre 2016 au 30 avril 2018, a rassemblé 23 entreprises (15 à Montréal et 8 à Québec) sélectionnées parmi toutes les candidatures reçues pour faire partie de Passeport PME. Elles ont reçu des services et de la visibilité d'une valeur de plus 25 000 \$. Un cahier spécial rassemblant les témoignages des participants et partenaires de la quatrième cohorte a été publié dans *Les Affaires* en mai 2018.

Le centre de ressources Info entrepreneurs d'Acclr

Membre du Réseau Entreprises Canada et propulsé par les experts Acclr de la Chambre, le centre de ressources Info entrepreneurs est un leader en matière de livraison d'information intégrée et de qualité sur les services et programmes gouvernementaux destinés aux gens d'affaires. Il constitue une source privilégiée d'information commerciale, contribuant ainsi à la croissance économique des PME.

Le centre de ressources Info entrepreneurs sert une clientèle d'affaires diversifiée, à toutes les étapes de la croissance d'une entreprise, et met à la disposition des PME les services personnalisés suivants :

- Service d'orientation et d'information en personne, par téléphone ou en ligne;
- Analyse préliminaire des besoins d'affaires;
- Aiguillage vers les programmes et services de soutien pertinents;
- Accès à des spécialistes de l'information et à des bases de données spécialisées pour des recherches d'affaires pointues;
- Service de conseillers invités (avocats, comptables, spécialistes de plans d'affaires);
- Ateliers sur les renseignements fiscaux;
- Rendez-vous du financement;
- Service de certification de documents à l'exportation, en ligne ou en personne;
- Plus d'un millier de ressources gratuites en ligne.

Durant l'année 2017-2018, l'équipe du centre de ressources a notamment réalisé :

- **Près de 20 000 interventions personnalisées**, incluant les recherches d'information de marché
- Près de **250 rencontres individuelles** avec des financiers lors du « Rendez-vous du financement – Croissance »
- **6 ateliers** sur les renseignements fiscaux pour les travailleurs autonomes et les sociétés
- La mise en ligne de **17 nouveaux répertoires** d'organismes de soutien, d'accélérateurs et incubateurs d'entreprise et d'ateliers de formation en démarrage.

Francisation en entreprise

Offert en partenariat avec le Secrétariat à la politique linguistique et Emploi-Québec, Francisation en entreprise est un programme s'adressant à toutes les entreprises admissibles au programme Soutien régionalisé aux entreprises pour le développement de la main-d'œuvre.

Il permet aux entreprises participantes d'offrir à leurs employés des cours de français gratuits, adaptés à leur secteur d'activité et à leur stade d'apprentissage, et ce, sur leur lieu de travail.

Ce programme aide les entreprises à :

- Réussir dans le milieu des affaires;
- Améliorer leur productivité;
- Offrir un meilleur service à leur clientèle.

En 2017-2018, **300 entreprises** ont été aiguillées vers des services de francisation et **44** ont offert des cours de français à leurs employés.



Le programme Interconnexion d'Acclr

Le programme Interconnexion, déployé en partenariat avec Emploi-Québec, a pour objectif de favoriser l'intégration professionnelle des nouveaux immigrants qualifiés et d'élargir le bassin de recrutement des entreprises aux talents issus de l'immigration.

Interconnexion permet un contact privilégié entre les entreprises de la métropole et les nouveaux immigrants qualifiés au moyen de différentes activités : stages en entreprise, rencontres professionnelles, conférences sectorielles, séances d'entrevues éclair, événements de réseautage, etc.

Au cours de la dernière année, Interconnexion a permis à plus de **1300 immigrants** d'obtenir un contact privilégié avec **400 entreprises**. **Les deux tiers des participants à ce programme – soit 60 % – ont effectué un retour en emploi ou ont choisi d'approfondir leur formation.**



Jumelage linguistique commerçants-étudiants

Le programme de jumelage linguistique est une initiative novatrice en matière de francisation du milieu d'affaires au Québec. Il consiste à mailler un commerçant allophone parlant peu ou pas le français à un étudiant qui agit à titre de mentor linguistique. L'objectif de cette démarche est de développer les compétences linguistiques du commerçant pour que ce dernier soit en mesure d'offrir un bon service en français à sa clientèle.

Après le succès de la phase pilote lancée en septembre 2016, le programme de jumelage linguistique a été déployé officiellement à partir d'octobre 2017 dans trois arrondissements : **Côte-des-Neiges, Parc-Extension et Saint-Laurent**. La nouvelle édition a connu la participation de plus de **deux cohortes de 80 commerçants locaux** jumelés à **23 étudiants mentors** spécialisés en enseignement du français provenant de trois universités : Université de Montréal, Université de Sherbrooke et Université McGill. Pendant trois mois, ces étudiants se sont déplacés chez des commerçants volontaires à raison de deux heures par semaine afin d'offrir des séances de conversation en français.



Conseil d'administration

Président du conseil

Sean Finn*

Vice-président exécutif,
Services corporatifs et chef
de la direction des Affaires
juridiques
CN

Première vice-présidente du conseil

Sophie Brochu*

Présidente et chef de la
direction
Gaz Métro

Président et chef de la direction

Michel Leblanc*

Chambre de commerce du
Montréal métropolitain

Président sortant du conseil

Pierre Pomerleau*

Président-directeur général
Pomerleau inc.

Trésorière

Nathalie Bernier, FCPA, FCA*

Première vice-présidente,
Planification stratégique
et d'affaires et chef de la
direction financière
Investissements PSP

Membres du conseil

Mélanie Dunn*

Présidente et chef de la
direction
Cossette
Présidente du Conseil
Vision7 au Québec

Tony Loffreda*

Vice-président du conseil
RBC Gestion de patrimoine

Estelle Métayer*

Présidente
Competia

Richard Speer*

Président
Attraction

Marie-Claude Boisvert

Première vice-présidente,
Services aux entreprises
Mouvement Desjardins

Michèle Boisvert

Première vice-présidente,
Rayonnement des affaires
Caisse de dépôt et placement
du Québec

Nathalie Bondil

Directrice générale et
conservatrice en chef
Musée des beaux-arts de
Montréal

Guy Breton

Recteur
Université de Montréal

Nicolas Duvernois

Président fondateur
PUR Vodka et Romeo's Gin
Président
Jeune Chambre de commerce
de Montréal

Suzanne Fortier

Principale et vice-chancelière
Université McGill

Éric Fournier

Partenaire et producteur
exécutif
Moment Factory

Shahir Guindi

Associé directeur, Montréal
Osler

Anne-Marie Hubert, FCPA, FCA

Associée directrice pour le
Québec
EY

Vickie Joseph

Cofondatrice, Groupe 3737
Présidente, V Kosmetik

Pierre Laporte CPA, CA

Président, Québec
Vice-président, Canada
Deloitte

Domenica Maciocia

Première vice-présidente,
services clients et services
opérationnels de vente
Bell marchés affaires

Simon Olivier

Vice-président principal,
Stratégies et Innovation
Agropur

Élise Proulx

Vice-présidente –
Communications et affaires
gouvernementales
Hydro-Québec

Membres observateurs

Hélène Desmarais, C.M., O.Q., C.O.M., LL.D

Présidente du conseil et chef
de la direction
Centre d'entreprises et
d'innovation de Montréal
(CEIM)
Présidente du conseil
HEC Montréal

Elliot Lifson

Vice-président du conseil
Vêtements Peerless Clothing
inc.

Erik J. Ryan

Vice-président directeur,
Marketing, stratégie et
relations extérieures
SNC-Lavalin inc.

* Membres du comité exécutif

Chambre de commerce du Montréal métropolitain



**États financiers
30 juin 2018**

Le 5 octobre 2018

Rapport de l'auditeur indépendant

Aux membres de Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de Chambre de commerce du Montréal métropolitain, qui comprennent le bilan au 30 juin 2018 et les états de l'évolution des actifs nets, des résultats et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes constituées d'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de Chambre de commerce du Montréal métropolitain au 30 juin 2018 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l.¹

¹ CPA auditeur, CA, permis de comptabilité publique n° A110416

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Bilan

Au 30 juin 2018

	2018 \$	2017 \$
Actif		
Actif à court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	717 722	758 602
Placements à court terme	1 200 000	1 400 000
Comptes débiteurs (note 4)	1 820 828	1 469 363
Subventions à recevoir	478 267	112 198
Frais payés d'avance	75 099	96 116
	4 291 916	3 836 279
Placements (note 5)	868 965	848 261
Immobilisations corporelles (note 6)	304 425	372 753
Actifs incorporels (note 7)	87 461	125 136
	5 552 767	5 182 429
Passif		
Passif à court terme		
Comptes créditeurs (note 9)	2 611 459	2 351 959
Cotisations reportées	1 410 458	1 286 023
Produits reportés	620 301	555 657
	4 642 218	4 193 639
Produits reportés	186 790	283 158
	4 829 008	4 476 797
Actifs nets		
Investis en immobilisations corporelles	304 425	372 753
Investis en actifs incorporels	87 461	125 136
Non affectés	331 873	207 743
	723 759	705 632
	5 552 767	5 182 429

Engagements (note 11)

Approuvé par le Conseil,

, administrateur

, administrateur

Les notes annexes font partie intégrante des présents états financiers.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Évolution des actifs nets

Pour l'exercice clos le 30 juin 2018

	2018			
	Investis en immobilisations corporelles \$	Investis en actifs incorporels \$	Non affectés \$	Total \$
Solde à l'ouverture de l'exercice	372 753	125 136	207 743	705 632
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits) de l'exercice	(122 729)	(77 637)	218 493	18 127
Acquisition d'immobilisations corporelles	54 401	-	(54 401)	-
Acquisition d'actifs incorporels	-	39 962	(39 962)	-
Solde à la clôture de l'exercice	304 425	87 461	331 873	723 759
	2017			
	Investis en immobilisations corporelles \$	Investis en actifs incorporels \$	Non affectés \$	Total \$
Solde à l'ouverture de l'exercice	249 335	72 392	365 314	687 041
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits) de l'exercice	(103 488)	(73 479)	195 558	18 591
Acquisition d'immobilisations corporelles	226 906	-	(226 906)	-
Acquisition d'actifs incorporels	-	126 223	(126 223)	-
Solde à la clôture de l'exercice	372 753	125 136	207 743	705 632

Les notes annexes font partie intégrante des présents états financiers.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Résultats

Pour l'exercice clos le 30 juin 2018

	2018 \$	2017 \$
Produits		
Services aux membres	2 852 976	2 573 527
Activités	6 032 285	5 861 547
Projets spéciaux	3 491 057	1 661 084
Autres produits (note 13)	1 555 343	1 687 062
	<u>13 931 661</u>	<u>11 783 220</u>
Charges		
Services aux membres	259 198	177 433
Activités	4 397 639	4 051 943
Projets spéciaux	940 291	387 286
Frais d'exploitation	7 816 040	6 691 000
Amortissement des immobilisations corporelles	122 729	103 488
Amortissement des actifs incorporels	77 637	73 479
	<u>13 613 534</u>	<u>11 484 629</u>
Excédent des produits sur les charges de l'exercice avant l'élément suivant	318 127	298 591
Contribution à la Fondation de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (note 13)	<u>300 000</u>	<u>280 000</u>
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	<u>18 127</u>	<u>18 591</u>

Les notes annexes font partie intégrante des présents états financiers.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Flux de trésorerie

Pour l'exercice clos le 30 juin 2018

	2018 \$	2017 \$
Flux de trésorerie liés aux		
Activités d'exploitation		
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	18 127	18 591
Ajustements pour		
Gain non réalisé sur les placements	(8 235)	(13 995)
Gain à la cession de placements	(6 346)	(548)
Revenu de placement réinvesti	(6 123)	(14 698)
Amortissement des immobilisations corporelles	122 729	103 488
Amortissement des actifs incorporels	77 637	73 479
	<u>197 789</u>	<u>166 317</u>
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement (note 10)	<u>(344 306)</u>	<u>669 523</u>
	<u>(146 517)</u>	<u>835 840</u>
Activités d'investissement		
Acquisition de placements	(7 994)	(513 140)
Cession de placements	207 994	15 634
Acquisition d'immobilisations corporelles	(54 401)	(226 906)
Acquisition d'actifs incorporels	(39 962)	(126 223)
	<u>105 637</u>	<u>(850 635)</u>
Diminution nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	<u>(40 880)</u>	<u>(14 795)</u>
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de l'exercice	<u>758 602</u>	<u>773 397</u>
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de l'exercice	<u>717 722</u>	<u>758 602</u>

Les notes annexes font partie intégrante des présents états financiers.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2018

1 Constitution et nature des activités

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain (l'« organisme ») est constituée en vertu de la Loi fusionnant le Bureau de Commerce de Montréal et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, sanctionnée par le Parlement du Canada le 23 juin 1992. Elle est un organisme sans but lucratif (OSBL) exempt d'impôts sur le revenu.

L'organisme compte quelque 7 000 membres. Chambre de commerce du Montréal métropolitain a pour mission d'être la voix du milieu des affaires montréalais et d'agir pour la prospérité des entreprises et de la métropole. L'organisme s'engage dans des secteurs clés du développement économique en prônant une philosophie d'action axée sur l'engagement, la crédibilité, la proactivité, la collaboration et l'avant-gardisme.

2 Principales méthodes comptables

Mode de présentation

Les présents états financiers ont été préparés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCCOSBL) (Partie III du *Manuel de CPA Canada*).

Estimations de la direction

La préparation d'états financiers conformément aux NCCOSBL exige que la direction effectue des estimations et établisse des hypothèses ayant une incidence sur les montants de l'actif et du passif, sur les informations à fournir sur les éventualités en date du bilan et sur les montants des produits et des charges au cours de l'exercice présenté. Les résultats réels pourraient être différents de ces estimations.

Instruments financiers

Les actifs et les passifs financiers sont constatés initialement à la juste valeur et leur évaluation ultérieure dépend de leur classement, comme il est décrit ci-après. Leur classement dépend de l'objet visé lorsque les instruments financiers ont été acquis ou émis, de leurs caractéristiques et de leur désignation par l'organisme. La comptabilisation à la date du règlement est utilisée.

- La trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les placements autres que les placements dans des sociétés contrôlées sont classés dans les actifs financiers détenus à des fins de transaction. Ils sont présentés à leur juste valeur, et les gains et les pertes découlant de leur réévaluation à la clôture de chaque exercice sont compris dans les résultats.
- Les comptes débiteurs sont classés dans les prêts et créances. Après leur constatation initiale à la juste valeur, ils sont évalués au coût après amortissement à l'aide de la méthode du taux d'intérêt effectif. Pour l'organisme, la juste valeur des comptes débiteurs correspond généralement à leur coût, en raison de leur échéance à court terme.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2018

1 Constitution et nature des activités

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain (l'« organisme ») est constituée en vertu de la Loi fusionnant le Bureau de Commerce de Montréal et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, sanctionnée par le Parlement du Canada le 23 juin 1992. Elle est un organisme sans but lucratif (OSBL) exempt d'impôts sur le revenu.

L'organisme compte quelque 7 000 membres. Chambre de commerce du Montréal métropolitain a pour mission d'être la voix du milieu des affaires montréalais et d'agir pour la prospérité des entreprises et de la métropole. L'organisme s'engage dans des secteurs clés du développement économique en prônant une philosophie d'action axée sur l'engagement, la crédibilité, la proactivité, la collaboration et l'avant-gardisme.

2 Principales méthodes comptables

Mode de présentation

Les présents états financiers ont été préparés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCCOSBL) (Partie III du *Manuel de CPA Canada*).

Estimations de la direction

La préparation d'états financiers conformément aux NCCOSBL exige que la direction effectue des estimations et établisse des hypothèses ayant une incidence sur les montants de l'actif et du passif, sur les informations à fournir sur les éventualités en date du bilan et sur les montants des produits et des charges au cours de l'exercice présenté. Les résultats réels pourraient être différents de ces estimations.

Instruments financiers

Les actifs et les passifs financiers sont constatés initialement à la juste valeur et leur évaluation ultérieure dépend de leur classement, comme il est décrit ci-après. Leur classement dépend de l'objet visé lorsque les instruments financiers ont été acquis ou émis, de leurs caractéristiques et de leur désignation par l'organisme. La comptabilisation à la date du règlement est utilisée.

- La trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les placements autres que les placements dans des sociétés contrôlées sont classés dans les actifs financiers détenus à des fins de transaction. Ils sont présentés à leur juste valeur, et les gains et les pertes découlant de leur réévaluation à la clôture de chaque exercice sont compris dans les résultats.
- Les comptes débiteurs sont classés dans les prêts et créances. Après leur constatation initiale à la juste valeur, ils sont évalués au coût après amortissement à l'aide de la méthode du taux d'intérêt effectif. Pour l'organisme, la juste valeur des comptes débiteurs correspond généralement à leur coût, en raison de leur échéance à court terme.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2018

- Les comptes créditeurs sont classés dans les autres passifs financiers. Ils sont initialement évalués à la juste valeur, et les évaluations ultérieures sont effectuées au coût, déduction faite de l'amortissement, d'après la méthode du taux d'intérêt effectif. Pour l'organisme, cette valeur des comptes créditeurs correspond à leur coût en raison de leur échéance à court terme.

Risque de crédit

L'organisme procède à une évaluation continue du crédit de ses clients et inscrit une provision pour créances douteuses, le cas échéant. Au 30 juin 2018, la direction considère que le risque de crédit est négligeable.

Risque de taux d'intérêt

Au 30 juin 2018, l'organisme est exposé à un risque de taux d'intérêt. Les actifs financiers et les passifs financiers non productifs d'intérêts sont les comptes débiteurs, les subventions à recevoir et les comptes créditeurs. Les actifs financiers portant intérêt à taux fixe sont la trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les placements à court terme. Les placements sont également exposés au risque de taux d'intérêt (note 5).

Trésorerie et équivalents de trésorerie

L'organisme considère l'encaisse et les titres de liquidités temporaires dont l'échéance est de moins de trois mois comme de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

Placements à court terme

Les placements à court terme se composent de titres de placement à revenu fixe dont l'échéance initiale se situe entre des périodes de moins de un an et de plus de trois mois.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. L'amortissement des immobilisations corporelles est calculé en fonction de leur durée de vie utile selon la méthode linéaire, la durée et les taux suivants :

	Durée ou taux
Matériel informatique	33⅓ %
Mobilier et équipement	20 %-33⅓ %
Améliorations locatives	Durée résiduelle du bail

Actifs incorporels

Les actifs incorporels se composent de logiciels et de sites Web; ils sont comptabilisés au coût et amortis selon la méthode linéaire au taux de 33⅓ %.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2018

Constatation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés au titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés au titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et si sa réception est raisonnablement assurée.

Les commandites reçues sous forme de biens ou de services sont comptabilisées à la juste valeur lorsque celle-ci peut faire l'objet d'une estimation raisonnable. La juste valeur des biens cédés ou des services rendus est normalement utilisée, à moins que la juste valeur des biens ou des services reçus ne puisse être déterminée avec plus de fiabilité. Au cours de l'exercice, l'organisme a reçu des services de publicité et d'autres services à titre gracieux en échange de commandites et de services aux membres d'une valeur totale de 873 090 \$ (831 306 \$ en 2017). Ces revenus sont inscrits dans les revenus d'activités et de services aux membres, et les dépenses y afférentes sont inscrites dans les charges d'activités et de services aux membres.

Produits reportés

Les produits reportés à court terme, représentant des produits provenant d'activités et de commandites qui chevauchent deux exercices, sont constatés au fur et à mesure que les charges y afférentes sont engagées ou que les services sont rendus. La portion reportée de plus de un an se trouve dans les produits reportés à long terme.

Les produits reportés à long terme proviennent également d'une entente intervenue avec la Ville de Montréal et la Société en commandite Stationnement de Montréal (SCSM), dont l'organisme est l'unique commanditaire. SCSM a comptabilisé un achalandage d'une valeur de 499 500 \$ en faveur de l'organisme pour son apport d'expertise à l'entreprise, au financement de l'opération, ainsi que pour sa contribution à la création de l'entreprise. Cet achalandage a été capitalisé au coût du placement en contrepartie d'un poste de produit reporté d'un montant de 116 550 \$ (133 200 \$ en 2017), lequel est amorti selon la méthode linéaire depuis le 1^{er} juillet 1995, sur la durée de l'entente, soit 30 ans.

3 Gestion du capital

L'organisme gère son capital afin d'atteindre les objectifs suivants :

- Préserver sa capacité d'acquitter les dépenses en recherche et en programmes;
- Financer ses activités courantes et futures;
- S'assurer qu'il est capable de respecter ses obligations financières lorsqu'elles sont dues.

L'organisme définit son capital par le solde des actifs nets non affectés au 30 juin 2018.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2018

4 Comptes débiteurs

	2018 \$	2017 \$
Comptes clients	741 579	758 145
Provision pour créances douteuses	(23 638)	(22 480)
Taxes à la consommation	55 812	-
	773 753	735 665
Fonds Ville-Marie	50 000	50 000
World Trade Centre Montréal Inc.	285 975	21 661
Centre d'affaires Info entreprises	66 265	15 092
Fondation de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain	644 835	646 945
	1 820 828	1 469 363

5 Placements

Les placements se détaillent comme suit :

	2018 \$	2017 \$
Placements dans des fonds, à la juste valeur de marché		
Marché monétaire	2 852	5 043
Obligations canadiennes	130 985	122 951
Actions canadiennes	107 669	99 195
Actions mondiales diversifiées	119 859	113 472
Placement dans Accesum inc. et sa filiale, Société en commandite Stationnement de Montréal, au coût	500 100	500 100
Placement dans World Trade Centre Montréal Inc., au coût	7 500	7 500
	868 965	848 261

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2018

6 Immobilisations corporelles

	2018		
	Coût \$	Amortissement cumulé \$	Montant net \$
Matériel informatique	239 447	143 009	96 438
Mobilier et équipement	239 428	126 588	112 840
Améliorations locatives	608 922	513 775	95 147
	1 087 797	783 372	304 425

	2017		
	Coût \$	Amortissement cumulé \$	Montant net \$
Matériel informatique	187 898	78 355	109 543
Mobilier et équipement	276 555	125 769	150 786
Améliorations locatives	608 922	496 498	112 424
	1 073 375	700 622	372 753

7 Actifs incorporels

	2018		
	Coût \$	Amortissement cumulé \$	Montant net \$
Logiciels et sites Web	550 348	462 887	87 461

	2017		
	Coût \$	Amortissement cumulé \$	Montant net \$
Logiciels et sites Web	510 386	385 250	125 136

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2018

8 Emprunt bancaire

Au 30 juin 2018, l'organisme dispose d'une marge de crédit totalisant 300 000 \$, qui porte intérêt au taux préférentiel de la banque plus 0,9 % et qui est renouvelable le 31 décembre 2018. Les intérêts sont exigibles mensuellement. La marge de crédit est garantie par une hypothèque mobilière de premier rang sur l'universalité des comptes débiteurs présents et futurs. Aux 30 juin 2018 et 2017, cette marge de crédit demeure inutilisée.

9 Comptes créditeurs

	2018 \$	2017 \$
Comptes créditeurs et frais courus	1 464 426	1 410 297
Salaires et vacances courus	1 036 997	892 737
Taxes à la consommation	-	14 758
	<u>2 501 423</u>	<u>2 317 792</u>
Centre d'affaires Info entreprises	-	27 408
World Trade Centre Montréal Inc.	110 036	6 759
	<u>2 611 459</u>	<u>2 351 959</u>

10 Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement

	2018 \$	2017 \$
Diminution (augmentation) des		
Comptes débiteurs	(351 465)	(464 715)
Subventions à recevoir	(366 069)	28 241
Frais payés d'avance	21 017	1 467
Augmentation (diminution) des		
Comptes créditeurs	259 500	678 018
Cotisations reportées	124 435	(11 870)
Produits reportés	(31 724)	438 382
	<u>(344 306)</u>	<u>669 523</u>

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2018

11 Engagements

L'organisme s'est engagé, en vertu de baux, à payer un montant total de 4 263 555 \$, dont les échéances de paiement s'échelonnent jusqu'au 31 décembre 2023. Les paiements minimaux exigibles au cours des cinq prochains exercices se clôturant le 30 juin et par la suite sont les suivants :

	\$
2019	765 059
2020	771 947
2021	772 126
2022	776 718
2023	783 606
Par la suite	394 099
	4 263 555

12 Sociétés contrôlées et intérêt économique

L'organisme contrôle World Trade Centre Montréal Inc. (WTC Montréal), Fonds Ville-Marie (FVM), Centre d'affaires Info entreprises (CAIE) et Fondation de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (la « Fondation ») du fait qu'il nomme la majorité des membres du conseil d'administration, conformément aux règlements constitutifs des sociétés. De plus, l'organisme contrôle sa filiale en propriété exclusive Accesum inc. et SCSM (collectivement « Accesum inc. »).

Les sociétés susmentionnées n'ont pas été consolidées dans les états financiers de l'organisme. Les états financiers condensés de ces sociétés pour les exercices concernés se trouvent aux pages suivantes.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2018

World Trade Centre Montréal Inc.

WTC Montréal est un OSBL ayant pour mandat d'appuyer, de former et de conseiller les entreprises, les associations sectorielles, les institutions et les organismes de développement économique de l'ensemble du Québec et d'autres provinces du Canada dans leurs efforts de développement de marchés extérieurs. WTC Montréal est intégré au réseau international des World Trade Center.

	Au 30 juin 2018 \$	Au 30 juin 2017 \$
Bilan		
Total des actifs	816 623	670 000
Total des passifs	583 858	418 179
Total des actifs nets	232 765	251 821
	816 623	670 000
Résultats		
Total des produits	2 205 697	2 073 532
Total des charges	2 224 753	2 144 253
Excédent des charges sur les produits de l'exercice	(19 056)	(70 721)
Flux de trésorerie		
Activités d'exploitation	(94 042)	(187 108)
Activités d'investissement	(4 790)	(1 333)
Diminution nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	(98 832)	(188 441)

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2018

Fonds Ville-Marie

FVM est un OSBL qui a pour but de promouvoir le développement socioéconomique de Montréal.

	Au 30 juin 2018 \$	Au 30 juin 2017 \$
Bilan		
Total des actifs	3 005 051	3 070 453
Total des passifs	228 340	210 049
Total du surplus	2 776 711	2 860 404
	3 005 051	3 070 453
Résultats		
Total des produits	1 059 261	1 133 540
Total des charges	1 142 954	1 069 262
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits) de l'exercice	(83 693)	64 278
Flux de trésorerie		
Activités d'exploitation	(256 695)	(167 194)
Activités d'investissement	283 236	224 813
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	26 541	57 619

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2018

Centre d'affaires Info entreprises

CAIE est un OSBL ayant pour mandat de fournir aux entreprises de toutes les régions du Canada des renseignements d'ordre commercial sur les programmes, les services et les règlements des gouvernements provinciaux et fédéral.

	Au 31 mars 2018 \$	Au 31 mars 2017 \$
Bilan		
Total des actifs	467 024	413 493
Total des passifs	222 853	186 165
Total des actifs nets	244 171	227 328
	467 024	413 493
Résultats		
Total des produits	1 558 734	1 546 211
Total des charges	1 541 891	1 527 180
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	16 843	19 031
Flux de trésorerie		
Activités d'exploitation	34 750	(68 990)
Activités d'investissement	(10 701)	-
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	24 049	(68 990)

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2018

Accesum inc.

Accesum inc. est une société par actions qui a été constituée principalement pour agir comme commandité de SCSM. Cette dernière exploite et gère les activités relatives au stationnement tarifé suivant les conditions d'une convention intervenue avec la Ville de Montréal. Les états financiers condensés d'Accesum inc., lesquels sont cumulés avec ceux de SCSM, se présentent comme suit :

	Au 31 décembre 2017 \$	Au 31 décembre 2016 \$
Bilan		
Total des actifs	53 912 391	55 316 531
Total des passifs	51 748 051	53 378 978
Total du capital	2 164 340	1 937 553
	53 912 391	55 316 531
Résultats		
Total des produits	70 588 863	71 024 442
Total des charges	70 404 733	70 870 313
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	184 130	154 129
Flux de trésorerie		
Activités d'exploitation	1 543 724	1 969 545
Activités d'investissement	(635 856)	(362 439)
Activités de financement	-	(12 000 000)
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	907 868	(10 392 894)

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2018

Fondation de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

L'organisme a un intérêt économique dans la Fondation, du fait qu'elle a pour but d'administrer ses éléments d'actif et d'en affecter les produits afin d'assurer l'avenir financier à long terme de l'organisme.

	Au 30 juin 2018 \$	Au 30 juin 2017 \$
Bilan		
Total des actifs	5 906 772	5 543 909
Total des passifs	655 246	656 885
Total des actifs nets	5 251 526	4 887 024
	5 906 772	5 543 909
Résultats		
Total des produits	697 891	785 440
Total des charges	333 389	352 148
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	364 502	433 292
Flux de trésorerie		
Activités d'exploitation	1 143	1 034
Augmentation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	1 143	1 034

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2018

13 Opérations entre parties liées

Les principales opérations conclues entre des entités contrôlées et l'organisme au cours de l'exercice sont les suivantes :

	2018 \$	2017 \$
Produits		
Honoraires de gestion		
WTC Montréal	250 000	250 000
Fondation	8 004	8 004
Redevances SCSM	400 000	400 000
Contribution de la Fondation	186 039	291 094
Location		
WTC Montréal	138 000	138 000
CAIE	235 000	235 000
FVM	30 829	30 524
Autres produits du FVM	50 000	50 000
	<u>1 297 872</u>	<u>1 402 622</u>
Charges		
Contribution à la Fondation	<u>300 000</u>	<u>280 000</u>

Les autres produits figurant aux résultats, d'un montant de 1 555 343 \$ (1 687 062 \$ en 2017), comprennent notamment les produits provenant des parties liées présentés ci-dessus, d'un montant de 1 297 872 \$ (1 402 622 \$ en 2017). La Fondation a donné une contribution de 286 039 \$ (291 094 \$ en 2017). De ce montant, 186 039 \$ (291 094 \$ en 2017) ont été comptabilisés dans les produits de l'année, et 100 000 \$ (néant en 2017) ont été comptabilisés dans les produits reportés.

Ces opérations ont eu lieu dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange, qui est le montant de la contrepartie établi et accepté par les parties liées.

380, rue Saint-Antoine Ouest, bureau 6000, Montréal (Québec) H2Y 3X7
T 514 871-4000 F 514 871-1255
ccmm.ca



